



# GSO WEBINAR REIHE

Karrierperspektiven  
für WissenschaftlerInnen

**Wirtschaft** | mit Dr. Harald Dinter | 7. November 2018 | 14 Uhr



ehem. Senior Vice President, Biologics, Bayer Pharma  
Vorstandsmitglied der German Scholars Organization e.V.

## CV *From PhD to Business ...*

- **Studium & Promotion** Biochemie/Biotechnologie, TU Braunschweig
- **Post-doc**, Salk Institute for Biological Studies, San Diego, California
- **Wissenschaftler** in der Forschung, Schering AG Berlin
- **Senior Scientist** Immunology | **Abteilungsleiter** Oncology | **Standortleiter** in der Pharmaforschung, Berlex Biosciences, Richmond, California
- **Leiter** der Biologischen Entwicklung, Bayer in Berkeley, California
- **Vice President Operations** in der Pharmaforschung, Bayer Pharma
- **Senior Vice President** Biologics, Bayer Pharma
- **Vorstandsmitglied** der GSO

# Wissenschaft als alternative Karriere

**19%**

arbeiten an einer  
Hochschule

**65%**

der erwerbstätigen  
Promovierten unter 45  
Jahren  
sind in der Wirtschaft  
beschäftigt

**16%**

sind im sonstigen  
öffentlichen Dienst  
beschäftigt

Insgesamt **17%** der promovierten  
Erwerbstätigen geben **Forschen und  
Entwickeln** als ihre überwiegend  
ausgeübte Tätigkeit an.

Quelle: Bundesbericht Wissenschaftlicher Nachwuchs 2017

# Inhalte

## *From PhD to Business*

### Erwartungen

Was erwarte ich? Was wird von mir erwartet?  
Anforderungen und Fähigkeiten



### Wissenschaft vs Wirtschaft

Unterschiede zur Forschung an  
Universitäten/Forschungseinrichtungen

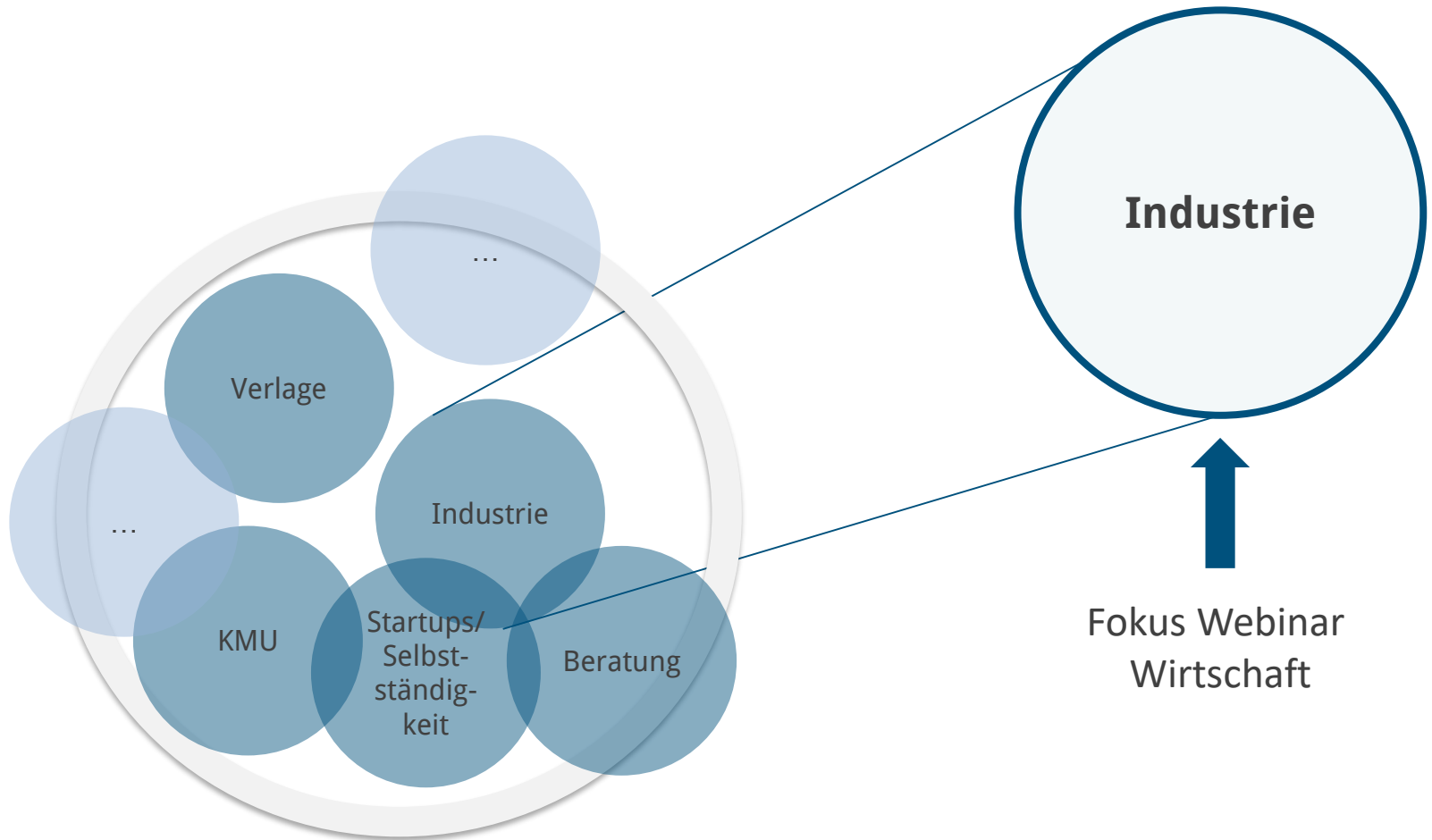
### ...und als was?

Berufe und Berufsbezeichnungen  
Gehälter

### ...und wie?

Einstieg, Bewerbungsprozess,  
verdeckter Stellenmarkt, Netzwerke

# Wirtschaft



# Erwartungen



**Transferable  
Skills**



**Welche  
Fähig-  
keiten  
brauche ich?**

**Welche  
Persön-  
lichkeiten  
werden  
gesucht?**

**Arbeits-  
alltag  
Industrie als  
ForscherIn**

**?**

**?**



Roche Pharma AG

**Mediziner, Pharmazeut oder  
Naturwissenschaftler als Medical Manager  
(m/w) – Gynäkoonkologie \*befristet bis  
31.07.2020\***

 Grenzach  Befristeter Vertrag  Vollzeit  Erschienen: vor 9 Tagen

Roche, führend im Onkologiemarkt mit einer innovativen und zukunftsorientierten Pipeline, sucht einen engagierten Medical Manager (m/w) im Bereich Gynäkoonkologie.

In dieser Funktion erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Sie tragen als Indikations- und Produktexperte maßgeblich zur Entwicklung der lokalen medizinischen Produktstrategie als Teil des Brand Team bei und verantworten die Budgetplanung.
- Sie arbeiten bei Bedarf auch im International Medical Teams mit.
- Sie sorgen für die Einordnung der eigenen Präparate zur Unterstützung der Produktstrategie-Entwicklung; Sie planen und arbeiten selbst bei der Entwicklung und Durchführung eines klinischen Prüfprogramms/Studien mit. Dabei arbeiten Sie vertrauensvoll mit den jeweiligen Fachgruppen zusammen.
- Sie sind ein wertvoller Partner für das Produktmanagement, das Medical Brand Committee, den medizinisch-wissenschaftlichen Außendienst (MSL) und arbeiten intensiv und vertrauensvoll mit Studiengruppen/Institutionen im Rahmen unabhängiger, fremd-initiiertes Studien-/Forschungsprojekte. Dabei pflegen Sie intensive wissenschaftliche Kontakte.
- Sie erweisen sich als empathischer Mentor/Coach für neuere bzw. weniger erfahrene Kolleginnen und Kollegen.
- Sie gestalten und leiten medizinisch-wissenschaftliche Schulungen zum Produkt-/Indikationsbereich, einschließlich Bereitstellung oder Freigabe aufgearbeiteter Literatur.



# Erwartungen

## Wer Sie sind:

Als Medical Manager (m/w) bringen Sie ein abgeschlossenes medizinisches, pharmazeutisches oder naturwissenschaftliches Studium (Promotion von Vorteil) mit. Sie haben Erfahrung im Bereich Projektmanagement / Studienmanagement oder spezifische Wissensexpertise im Indikations-/Produktbereich. Im Idealfall verfügen Sie über Kenntnisse im Bereich Forschung, Industrie oder Klinik bzgl. des Indikations- / Produktumfeldes, insbesondere im Bereich der Gynäkoonkologie.

Folgende Punkte runden Ihr Profil ab:

- Sie besitzen ein gutes Verständnis für klinische Prüfungen
- Sie zeigen ein sicheres und professionelles Auftreten im Kontakt mit externen Meinungsbildnern und Experten im Indikations-Umfeld und können auch mit Konflikten sehr gut umgehen. Mit Charisma und einer positiven Ausstrahlung gelingt es Ihnen, andere Menschen zu gewinnen und zu überzeugen
- Hohe Motivation für das Arbeiten in komplexen und anspruchsvollen Teamstrukturen, eine starke Innovationsfähigkeit, offene und professionelle Kommunikation sowie starke analytische und lösungsorientierte Kompetenz runden Ihre Erfahrung und Qualifikation ab.
- Sehr gute Englischkenntnisse sind unerlässlich.

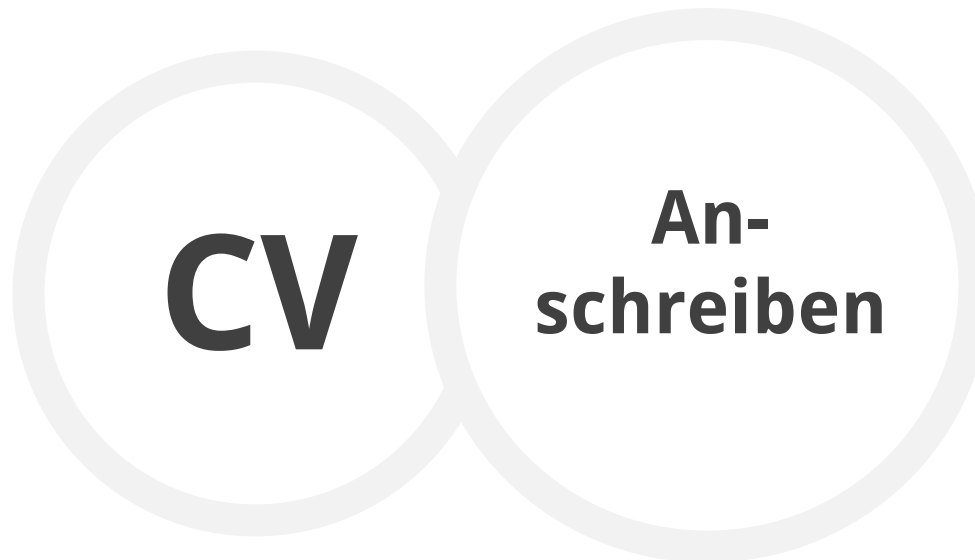




# Erwartungen

## Bewerbungsunterlagen

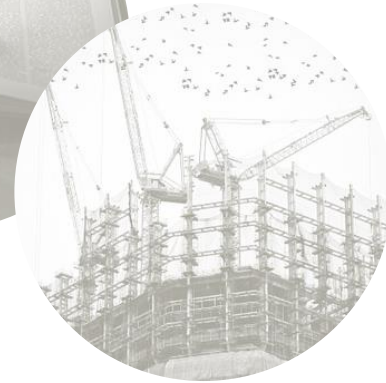
Für eine vollständige Bewerbung bitten wir Sie, einen aktuellen Lebenslauf, ein für die Stelle passendes Motivationsschreiben und relevante Zeugnisse hinzuzufügen. Bitte beachten Sie vor Absendung der Bewerbung, dass im Nachgang keine weiteren Dokumente hinzugefügt werden können.



# Wissenschaft vs Wirtschaft

Was sind die  
wichtigsten  
**Unter-  
schie**de ?

Wer ist für  
welche  
Option  
geeignet?



?

?

Was ist die  
größte **Um-  
stellung**  
bei einem  
Wechsel?

# ...und als was?

LaborleiterIn

QM/QS

Technische/r  
Projekt-  
leiterIn

Projekt-  
managerIn

Vertrieb

Trainee

Business  
Development

(Inhouse-)  
Consultant

Produkt-  
managerIn

Senior  
Researcher

Medical  
Advisor

Controlling

Scientist/  
Researcher

Wissenschaft-  
redakteurIn

Patent-  
anwältin/-  
anwalt

# Gehälterbeispiele

F&E in der  
Industrie  
55 – 95 T Euro

Qualitäts-  
management  
50 – 80 T Euro

Forschungs-  
management  
50 – 70 T Euro

Projekt-  
management  
50 – 75 T Euro

Patentanwalt  
55 – 80 T Euro

(Inhouse-)  
Consulting  
60 – 150 T Euro

Verlagswesen  
50 – 75 T Euro

**Was kann  
ich ver-  
langen?**

Technischer  
Vertrieb  
60 – 95 T Euro

Technologie-  
transfer  
60 – 85 T Euro

**Was gibt es  
für  
Zusatz-  
leistungen?**

# ...und wie?



Sie werden über  
**Empfehlungen**  
und **Netzwerke**  
vergeben



# Bewerbungsprozess



Wo find ich  
eigentlich  
Stellen?

Job-  
interview

Netz-  
werk

Verdeckter  
Arbeits-  
markt

Wie sollte ich  
da  
vorgehen?



Muss ich  
jemand  
kennen?

Wie wichtig  
sind Be-  
ziehungen?



# Vielen Dank!

---

*weitere Webinare:*



## **Nachwuchsgruppen**

mit Dr. Damaris Zurell | 8. November 2018 | 15 Uhr

---

Die Webinare werden ermöglicht durch die Förderung des  
**Ministeriums für Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen (MKW).**

**Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen**

